



Weekend

Mediakit 2025

Weekend

Weekend is een cadeautje voor iedere vrouw. Wekelijks lezen honderdduizenden Nederlanders maar wát graag over het privéleven van bekende Nederlandse mannen en vrouwen, het koningshuis én de grote sterren uit het buitenland. Wie Weekend leest is altijd op de hoogte van de laatste romances, scheidingen en leuke, opvallende nieuwtjes uit de wereld van de showbizz. Bovendien zorgen de wekelijkse interviews met de sterren zélf ook voor het nodige leesplezier.

Onze belofte: Lees je Weekend, weet je meer.

Middels het brengen van primeurs zorgt de redactie van Weekend dat de lezeres daadwerkelijk méér weet dan anderen. Ook het afgelopen jaar haalden verschillende exclusieve primeurs het nieuws, en werd ons nieuws overgenomen in veel andere media. Of het nou ging om de scheiding van Romy Monteiro, de nieuwe minnares van Humberto Tan, of de eerste foto van de nieuwe liefde van André Hazes, Weekend blijkt keer op keer het beste op de hoogte te zijn van alle showbizzbladen in Nederland. Na het lezen van de Weekend kun je met een gerust hart deelnemen aan de gesprekken bij de koffieautomaat of tijdens je wekelijks kop thee met je vriendinnen. Je bent op de hoogte van het laatste showbiznieuws, want Lees je Weekend, weet je meer!





Fotocredit : Reni van Maren

Doelgroep & Lezersprofiel

Geslacht:	vrouw
Leeftijd:	35+
Welstand:	B2/C
Interesse in:	Showbizz, mode, schoonheidstips en lichaamsverzorging, koken en eten.

De Weekend-lezeres is tussen 35 en 69 jaar. Zij wil graag alles weten, is van nature nieuwsgierig en kijkt graag televisie. Daarbij zijn SBS 6 en RTL 4 haar favoriet. Ze ziet Weekend als een cadeautje voor zichzelf, even lekker op de bank na het werk of huishouden, en lezen over het wel en wee van de mensen die zij dagelijks op tv voorbij ziet komen. Ze vindt het fijn om op de hoogte te zijn, en mee te kunnen praten als ze met haar vriendinnen een dagje uit gaat. Koken vindt ze leuk, maar het moet niet te ingewikkeld zijn. De boodschappen worden gedaan bij de plaatselijke supermarkt of de Jumbo/LIDL. Ze gaat het liefst op vakantie in eigen land, maar als de financiën het toelaten wordt er soms ook een reisje geboekt naar Turkije of Spanje.

Lekker all-inclusive, dan hoeft ze nergens over na te denken én bovendien smaakt het eten in de grote hotels haar altijd prima.

Ze houdt ervan om zichzelf af en toe te verwennen met nieuwe kleding, een lekkere parfum of een dagje wellness met haar vriendinnen. Nog leuker vindt zij het om haar kinderen of kleinkinderen te verwennen met een leuk cadeau. Ze heeft in haar leven al het nodige meegemaakt, en vindt het prettig om te lezen dat zij niet de enige is. Zelfs de mensen waar zij zo tegenop kijkt, en die zij dagelijks op televisie ziet, hebben zo hun problemen. Herkenbaar!

Impressie



Uitgaves & oplage

Frequentie 52x per jaar + 4x Weekend Special - 4x puzzel - 2x Showbuzz

Bereik Weekend

Betaalde Oplage	39.820 (Q2 2024)
Totaal verspreide oplage:	41.698 (Q2 2024)
NOM Bereik	394.000 lezers (Q2 2024)





Fotocredit : Reni van Maren.

Formaten & tarieven

Formaat	Bladspiegel BxH	Tarief
2/1 FC	2 x 1/1 pagina	€ 10.880
1/1 FC*	220 x 272 mm	€ 6.950
Cover 2,3,4	220 x 272 mm	€ 8.688
Advertorial 1/1	220 x 272 mm	€ 7.819
Branded content 1/1	220 x 272 mm	€ 8.688
Shopping		€2.080

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

5 mm afloop rondom inclusief snijtekens

Formaten & tarieven Weekend Specials

Formaat	Bladspiegel BxH	Tarief
2/1 FC	2 x 1/1 pagina	€ 5.600
1/1 FC*	210 x 272 mm	€ 3.500
Cover 2,3,4	210 x 272 mm	€ 4.375
Advertorial 1/1	210 x 272 mm	€ 3.938
Branded content 1/1	210 x 272 mm	€ 4.375

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

5 mm afloop rondom inclusief snijtekens

Tarieven publishing print extra's

Type actie		Tarief
BEL & WIN 1/4 *	€	1.510
LEZERSAANBIEDING	€	1.888
PUZZELPRIJS**	€	1.133
AANBIEDING IN ABONNEEMAILING***	€	982

WEEKEND SPECIALS

Type actie		Tarief
BEL & WIN 1/4 *	€	990
LEZERSAANBIEDING	€	1.238

* Bijdrage exposure voor 1/4 pagina. Voor exposure op 1/1 pagina geldt een index van 2. Tarief is exclusief te winnen producten. Klant stelt producten beschikbaar t.w.v. minimaal € 50. Maximale waarde per product € 450.

** Exclusief puzzelprijs. Klant stelt te winnen puzzelprijs beschikbaar t.w.v. minimaal € 75. Maximale waarde per product € 450.

* / ** Klant verzorgt de verzending van de prijzen naar de winnaars en ontvangt hiervoor de adressenlijst met korte brief van de marketingafdeling.

Fotocredit : GETTY IMAGES, INSTAGRAM



Tarieven publishing plusproposities

Het tarief van de plusproposities bestaat uit meerdere componenten. Plusproposities dienen aangeleverd te worden door de klant. Tarieven zijn onder voorbehoud en pas na aanlevering van een dummy kan het definitieve tarief doorgegeven worden.

OPBOUW PLUSPROPOSITIETARIEF:

1. Publiciteitskosten per 1.000 exemplaren
Tarief is voor aftrek bureaukorting en exclusief btw
2. Productiekosten per 1.000 exemplaren
Tarief is netto en exclusief btw (hier wordt dus geen bureaukorting over verstrekt)
3. Eventuele porto- en sealkosten per 1.000 exemplaren
Tarief is netto en exclusief btw (hier wordt dus geen bureaukorting over verstrekt)
4. Voor alle plusproposities geldt een vast opstarttarief van € 75 per opdracht, per titel

BIJZONDERHEDEN:

- Bij plakkaarten, sachets, creditcards en geplakte inserts dient minimaal 1/1 pagina fc te worden afgenomen
- Het los insteken van inserts zonder seal is afhankelijk van het gewicht en formaat van de insert
- Sealen altijd in onderling overleg
- Plusproposities zijn alleen mogelijk op aanvraag
- Portokosten worden alleen berekend >20 gram en over de abonnementsoplage

PLAKKAARTEN (+ MINIMAAL 1/1 PAGINA)

MEDIAWAARDE PRODUCTIEKOSTEN	Mediawaarde	Productiekosten
Plakken (machinale verwerking) geniet gebrocheerd	€ 38	€ 20
Plakken (machinale verwerking) garenloos gebrocheerd	€ 38	€ 25

SACHETS (+ MINIMAAL 1/1 PAGINA)

Plakken (machinale verwerking) geniet gebrocheerd	€ 50	€ 40
Plakken (machinale verwerking) garenloos gebrocheerd	€ 50	€ 50
Plakken (handmatige verwerking) Op aanvraag Op aanvraag		

*Prijswijzigingen, druk- en/of zet fouten voorbehouden. Getoonde tarieven zijn excl. btw en verrekening van eventuele kortingen. Het genoemde bereik is een indicatie, gebaseerd op de gegevens zoals nu bij ons bekend. Aan dit overzicht kunnen geen rechten worden ontleend. Op deze menukaart zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing.



Tarieven publishing plusproposities vervolg

COVERPAS (+ MINIMAAL 1/1 PAGINA)

MEDIAWAARDE PRODUCTIEKOSTEN	Mediawaarde	Productiekosten
Plakken op cover (machinale verwerking) geniet gebrocheerd	€ 90	€ 40
Plakken op cover (machinale verwerking) garenloos gebrocheerd	€ 90	€ 64
Plakken op buitenzijde katern (machinale verwerking) geniet gebrocheerd	€ 50	€ 30
Plakken op buitenzijde katern (machinale verwerking) garenloos gebrocheerd	€ 50	€ 40

LOSSE INSERTS ABONNEE OPLAGE (MAX A5)

MEDIAWAARDE PRODUCTIEKOSTEN		
2 - 8 pagina's	€ 60	€ 34
12 - 24 pagina's	€ 60	€ 45

MEEGEHECHTE INSERTS (MAX A5)

MEDIAWAARDE PRODUCTIEKOSTEN		
2 - 6 pagina's	€ 75	€ 15
8 - 40 pagina's	€ 75	€ 25

GEPLAKTE INSERTS (MAX A5 + MINIMAAL 1/1 PAGINA)

MEDIAWAARDE PRODUCTIEKOSTEN		
2 pagina's	€ 100	€ 20
4 - 24 pagina's	€ 150	€ 30

LOSSE INSERTS LINY'S LEESPAKKET

(FORMAAT NIET GROTER DAN MAGAZINES)

MEDIAWAARDE PRODUCTIEKOSTEN		
Extra bijlage in pakket	€ 60	€ 15

*Prijswijzigingen, druk- en/of zet fouten voorbehouden. Getoonde tarieven zijn excl. btw en verrekening van eventuele kortingen.

Het genoemde bereik is een indicatie, gebaseerd op de gegevens zoals nu bij ons bekend. Aan dit overzicht kunnen geen rechten worden ontleend. Op deze menukaart zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing.





Aanlever- en verschijningsdata

EDITIE	RESERVEREN	AANLEVEREN	VERSCHIJNING
01	17 december 2024	18 december 2024	02 januari 2025
02	24 december 2024	25 december 2024	08 januari 2025
03	31 december 2024	31 december 2024	15 januari 2025
04	07 januari 2025	08 januari 2025	22 januari 2025
05	14 januari 2025	15 januari 2025	29 januari 2025
06	21 januari 2025	22 januari 2025	05 februari 2025
07	28 januari 2025	29 januari 2025	12 februari 2025
08	04 februari 2025	05 februari 2025	19 februari 2025
09	11 februari 2025	12 februari 2025	26 februari 2025
10	18 februari 2025	19 februari 2025	05 maart 2025
11	25 februari 2025	26 februari 2025	12 maart 2025
12	04 maart 2025	05 maart 2025	19 maart 2025
13	11 maart 2025	12 maart 2025	26 maart 2025
14	18 maart 2025	19 maart 2025	02 april 2025
15	25 maart 2025	26 maart 2025	09 april 2025
16	01 april 2025	02 april 2025	16 april 2025
17	08 april 2025	09 april 2025	23 april 2025
18	15 april 2025	16 april 2025	30 april 2025
19	22 april 2025	23 april 2025	07 mei 2025
20	29 april 2025	30 april 2025	14 mei 2025
21	06 mei 2025	07 mei 2025	21 mei 2025
22	13 mei 2025	14 mei 2025	18 mei 2025
23	20 mei 2025	21 mei 2025	04 juni 2025
24	27 mei 2025	28 mei 2025	11 juni 2025
25	03 juni 2025	04 juni 2025	18 juni 2025
26	10 juni 2025	11 juni 2025	25 juni 2025
27	17 juni 2025	18 juni 2025	02 juli 2025
28	24 juni 2025	25 juni 2025	09 juli 2025
29	01 juli 2025	02 juli 2025	16 juli 2025
30	08 juli 2025	09 juli 2025	23 juli 2025
31	15 juli 2025	16 juli 2025	30 juli 2025
32	22 juli 2024	23 juli 2025	06 augustus 2025
33	29 juli 2025	30 juli 2025	13 augustus 2025
34	05 augustus 2025	06 augustus 2025	20 augustus 2025
35	12 augustus 2025	13 augustus 2025	27 augustus 2025
36	19 augustus 2025	20 augustus 2025	03 september 2025
37	26 augustus 2025	27 augustus 2025	10 september 2025
38	02 september 2025	03 september 2025	17 september 2025
39	09 september 2025	11 september 2025	24 september 2025
40	16 september 2025	17 september 2025	01 oktober 2025
41	23 september 2025	24 september 2025	08 oktober 2025
42	30 september 2025	01 oktober 2025	15 oktober 2025
43	07 oktober 2025	08 oktober 2025	22 oktober 2025
44	14 oktober 2025	15 oktober 2025	29 oktober 2025
45	21 oktober 2025	22 oktober 2025	05 november 2025
46	28 oktober 2025	29 oktober 2025	12 november 2025
47	04 november 2025	05 november 2025	19 november 2025
48	11 november 2025	12 november 2025	26 november 2025
49	18 november 2025	19 november 2025	03 december 2025
50	25 november 2025	26 november 2025	10 december 2025
51	02 december 2025	03 december 2025	17 december 2025
52	09 december 2025	10 december 2025	24 december 2025
01	16 december 2025	17 december 2025	31 december 2025

SPECIALE EDITIES AANLEVEREN ADVERTENTIE VERSCHIJNINGSDATUM

PUZZEL	7 januari 2025	13 februari 2025
PUZZEL	18 maart 2025	24 april 2025
PUZZEL	20 mei 2025	26 juni 2025
PUZZEL	09 september 2025	16 oktober 2025

Bereik online

Unieke bezoekers per maand	226.732
Pageviews per maand	356.230
Facebook	27.800
Instagram	19.300

Tarieven online

Posities	Formaat	Tarief CPM/(x 1 000 impressies)
Homepage take-over	–	Op aanvraag
Billboard	970×250	€ 41
Leaderboard	728×90	€ 23
Medium rectangle	300×250	€ 34
Half page AD	300×600	€ 41
Mobile leaderboard	320×50	€ 27

Online advertorial* – € 2.500

Incl. online rondje (FB, IG, NB) + 1 correctieronde

klant levert tekst en beeld aan, redactie redigeert de tekst en maakt de pagina op in de look & feel van de titel
3 weken van tevoren aanleveren materiaal

Online branded content* – € 3.500

Incl. online rondje (FB, IG, NB) + 1 correctieronde

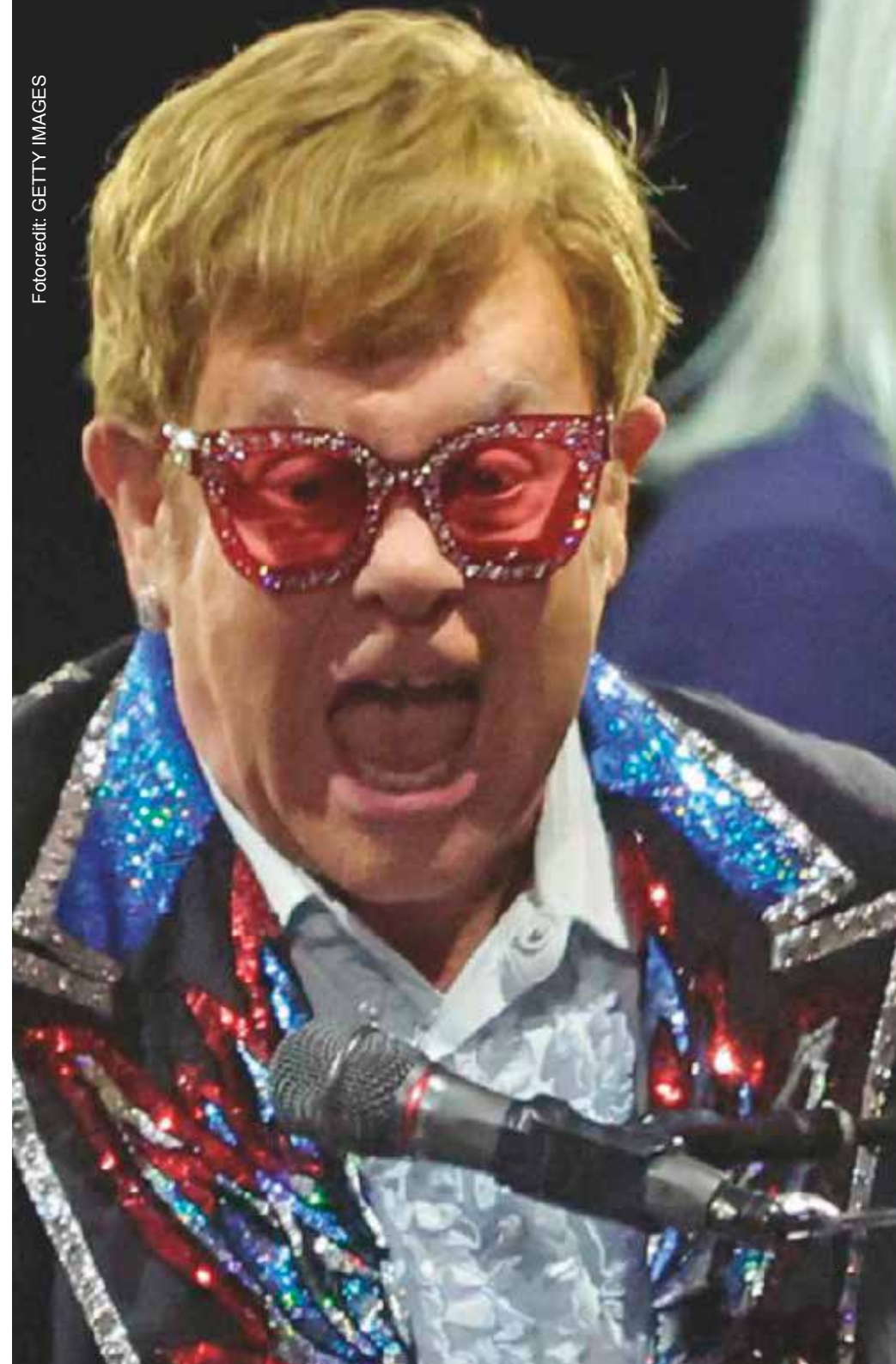
Concept en creatie door de redactie aan de hand van een ingevuld briefingsformulier en aangeleverd materiaal klant
4 weken van tevoren aanleveren materiaal

Online winactie – € 2.000

*Tarief exclusief productiekosten: online advertorial € 250 en branded content € 750

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

Fotocredit: GETTY IMAGES





Contact

Zadkine Media B.V.
Plein Eendragt 11b
3111 AR Schiedam

tel: 010 - 43 69 124
Email: info@zadkinemedia.nl

www.zadkinemedia.nl
www.bijzonderzaken.nl

Aanleveren advertentiemateriaal
Vanessa van der Roest - de Vette
traffic@zadkinemedia.nl