



FOTOCREDIT: PATRICK VAN KATWIJK

 ROYALTY

Mediakit 2025

# Royalty

Royalty is het grootste tijdschrift over vorsten en is dé autoriteit op het gebied van alles omtrent de nationale en internationale koningshuizen. Royalty is volledig in het brengen van alle soorten content over het leven en het wel en wee van de binnen- en buitenlandse royals. Royalty wordt gemaakt door een team van bevlogen professionals. Royalty slaagt er elke keer weer in om de koninklijke wereld dichtbij haar lezers te brengen. Royalty duikt in de rijke geschiedenis van de Oranjes, reist mee met belangrijke bezoeken van de koning en de koningin en is aanwezig bij dé fotomomenten van het koninklijk paar en de prinsessen. De lezers worden elk nummer getraakteerd op een uitgebreid en persoonlijk verslag en prachtige fotoreportages van al deze nieuwswaardigheden. Ook brengt Royalty exclusieve en persoonlijke interviews en achtergrondverhalen van heel veel royal nieuws: van bruiloften, overlijden, geboortes, romantiek, staatsbezoeken, koninklijke feesten, vakanties, portretten van sterke royalty vrouwen, tot aan sprookjesachtige mode en sprankelende juwelen.

Om haar lezers zo volledig mogelijk op de hoogte te houden, brengt Royalty al het koninklijk nieuws in tekst en beeld via de verschillende kanalen van Royalty: via het tijdschrift, specials, exclusieve uitgaves, de website, social kanalen, foto's, video en events.

Royalty, hét koninklijke tijdschrift, brengt de royals dichterbij!





## Doelgroep & Lezersprofiel

Geslacht:	Vrouw
Leeftijd:	30+
Welstand:	A/BI
Interesse in:	Koningshuis, mode, reizen en persoonlijke verzorging

Royalty wordt speciaal gemaakt voor iedereen die geïnteresseerd is in koningshuizen. Dit zijn vooral vrouwen in de leeftijd van 30 jaar en ouder uit zowel de hogere als lagere welstandsklassen. Als boodschapper heeft de Royalty-lezer een meer dan gemiddelde invloed op de merkkeuze van artikelen.

De Royalty-lezer is geïnteresseerd in reizen, mode, lichaamsverzorging, make-up, schoonheidstips en de medische wetenschap en houdt zich graag bezig met boeken lezen, winkelen, wandelen en koken. Ook de interesse voor sparen en musicals is bovengemiddeld en wordt er veel televisie gekeken, waarbij vooral de real-life soaps, docu-soaps, reality en showprogramma's populair zijn. Daarnaast houdt de Royalty-lezer van dagjes uit: de stad in of met de auto erop uit. Ten opzichte van anderen wordt meer geld besteed aan boeken, uit eten, cosmetica en toiletartikelen.

## Uitgaves & oplage

Frequentie	10x per jaar + 3x specials
------------	----------------------------

### Bereik Royalty

Betaalde Oplage	16.688 (Q2 2024)
Totaal verspreide oplage:	18.211 (Q2 2024)
NOM Bereik	86.000 lezers (Q2 2024)

# Impressie





## Formaten & tarieven

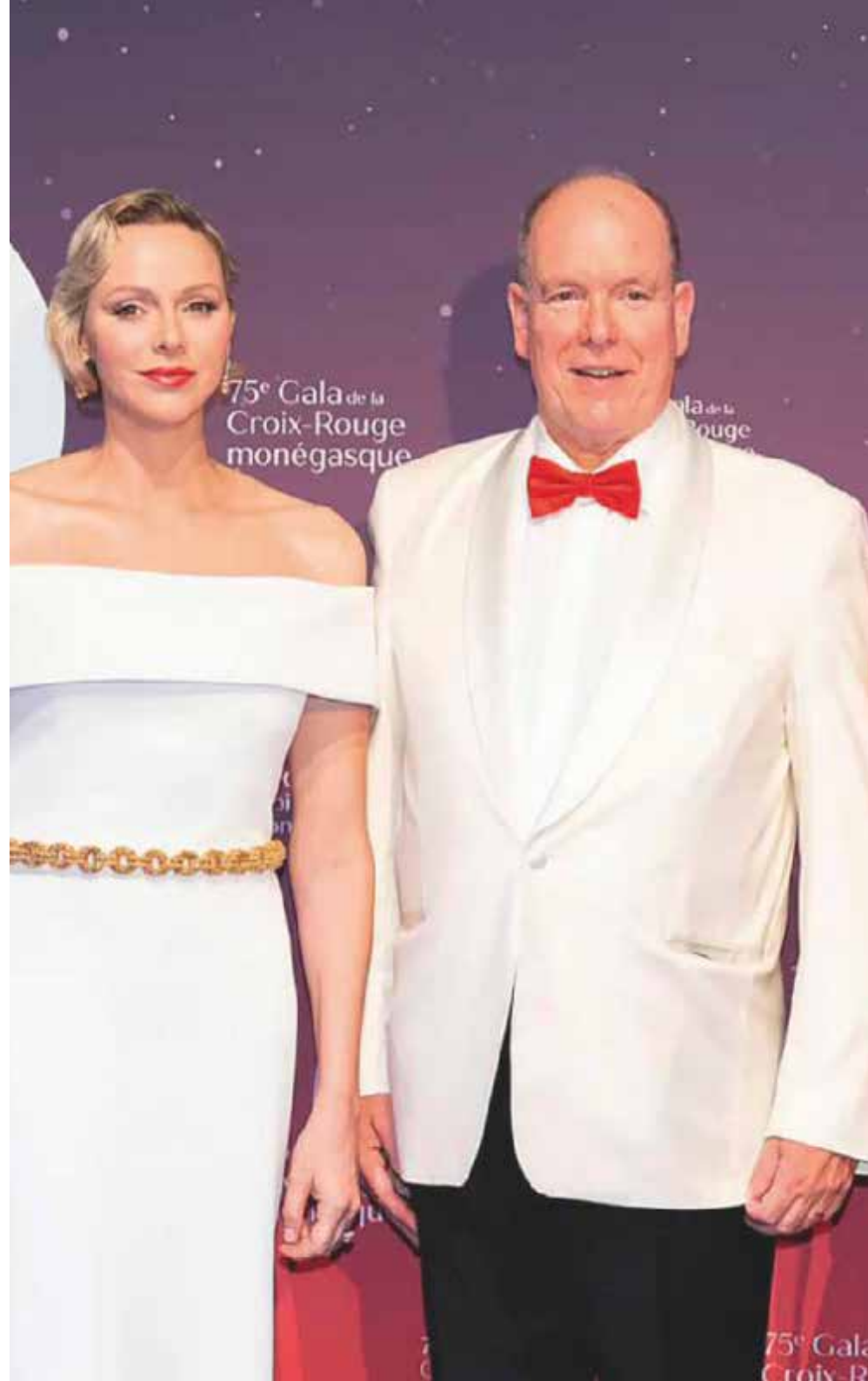
2/1 FC	2 x 1/1	€5.600
1/1 FC*	220 x 274 mm	€3.500
Cover 2,3,4	220 x 274 mm	€4.375
Advertorial 1/1	220 x 274 mm	€3.938
Branded content 1/1	220 x 274 mm	€4.375
Shopping		€1.050

*Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing*

*5 mm afloop rondom inclusief snijteken.*

## Verschijnings- & aanleverdata

EDITIE	RESERVEREN	AANLEVERDATA	VERSCHIJNINGSDATUM
01	10 januari 2025	13 januari 2025	31 januari 2025
02	14 februari 2025	17 februari 2025	07 maart 2025
03	14 maart 2025	17 maart 2025	04 april 2025
04	09 mei 2025	12 mei 2025	30 mei 2025
05	13 juni 2025	16 juni 2025	04 juli 2025
06	18 juli 2025	21 juli 2025	08 augustus 2025
07	15 augustus 2025	18 augustus 2025	05 september 2025
08	03 oktober 2025	06 oktober 2025	24 oktober 2025
09	31 oktober 2025	03 november 2025	21 november 2025
10	28 november 2025	01 december 2025	19 december 2025





## Bereik online

Unieke bezoekers per maand	542.042
Pageviews per maand	998.752
Facebook	20.300
Instagram	2.323

## Tarieven online

Posities	Formaat	Tarief CPM/(x1 000 impressies)
Homepage take-over	–	Op aanvraag
Billboard	970×250	€ 27
Leaderboard	728×90	€ 15
Medium rectangle	300×250	€ 23
Half page AD	300×600	€ 27
Mobile leaderboard	320×50	€ 18

**Online advertorial\*** – € 1.250

*Incl. online rondje (FB, IG, NB) + 1 correctieronde*

*klant levert tekst en beeld aan, redactie redigeert de tekst en maakt de pagina op in de look & feel van de titel  
3 weken van tevoren aanleveren materiaal*

**Online branded content\*** – € 1.750

*Incl. online rondje (FB, IG, NB) + 1 correctieronde*

*Concept en creatie door de redactie aan de hand van een ingevuld briefingsformulier en aangeleverd materiaal klant  
4 weken van tevoren aanleveren materiaal*

*\*Tarief exclusief productiekosten: online advertorial € 250 en branded content € 750*

*Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing*

# Special

Royalty brengt in 2025 drie specials uit waarin je kunt adverteren.

De Oranjes 1  
De Oranjes 2  
De Oranjes 3

Verschijningsdata & deadlines

Editie	Aanleveren advertentie	Versijning
Special	04-04-2025	09-05-2025
Special	22-08-2025	26-09-2025
Special	07-11-2025	12-12-2025

Tarieven & formaten

Formaat	Bladspiegel BxH	Tarief
2/1	2 x 1/1 pagina	€ 5.600
1/1*	221 x 274 mm	€ 3.500
Cover 2,3,4	221 x 274 mm	€ 4.735
Advertorial 1/1	221 x 274 mm	€ 3.938
Branded content 1/1	221 x 274 mm	€ 4.375







FOTOCREDIT: PATRICK VAN KATWIJK

## Contact

Zadkine Media B.V.  
Plein Eendragt 11b  
3111 AR Schiedam

tel: 010 - 43 69 124  
Email: [info@zadkinemedia.nl](mailto:info@zadkinemedia.nl)

[www.zadkinemedia.nl](http://www.zadkinemedia.nl)  
[www.bijzonderezaken.nl](http://www.bijzonderezaken.nl)

Aanleveren advertentiemateriaal  
Vanessa van der Roest - de Vette  
[traffic@zadkinemedia.nl](mailto:traffic@zadkinemedia.nl)