



**nrc** >

BRANDED CONTENT

---

Mediakit 2025

# NRC branded content

NRC staat voor unieke en onderscheidende kwaliteitsjournalistiek en met deze journalistiek bereiken we zowel met papier als digitaal een hoogopgeleide en kapitaal krachtige doelgroep. De NRC-lezer is hoogopgeleid en kapitaalkrachtig en bevindt zich bovengemiddeld vaak in sociale klasse ABI. NRC heeft het hoogste selectieve bereik in ABI.

## Verhalen waar je wijzer van wordt.

NRC branded content ontwikkelt unieke, relevante en betekenisvolle content en vertaalt de kernkwaliteiten van NRC: kwaliteit, betrouwbaarheid en deskundigheid in verhalen waar je wijzer van wordt. Altijd met respect voor de lezer en met de doelstellingen van opdrachtgevers als uitgangspunt. De producties worden op journalistieke wijze gemaakt en dienen allemaal het gewenste effect te bereiken: invloed door inhoud.

Relevante content op het juiste moment!



**Menu** **nrc** Podcasts Digitale scan

De inhoud valt buiten de redactionele verantwoordelijkheid van NRC Media.

## Zelf een huis verkopen zonder makelaar: (on)realistisch?



Steeds meer Nederlanders kiezen ervoor om zelf hun huis te verkopen. In de huidige woningmarkt, waar veel woningen boven de vraagprijs worden verkocht, lijkt dit een reële optie. Er hoeft geen makelaar aan te pas te komen, waardoor makelaarskosten worden bespaard.

In deze onzekerde tijd worden er meer woningen boven de vraagprijs verkocht, meldt de Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM). Dit biedt kansen om zelf een woning te verkopen. Veel werkzaamheden om het verkopen van een woning kunnen zonder een makelaar zelf worden uitgevoerd, van het bepalen van de vraagprijs tot het opstellen van de koopovereenkomst. Door het zelf verkopen van een woning worden veel kosten bespaard, maar het vergt wel veel tijd en uitdaging. Er zijn verschillende zaken waar je goed op moet letten. Van tevoren moet je goed bedenken wat je zelf wilt doen, binnen welke tijdspanne en wat je wilt uitbetalen aan een externe partij.

Het zelf verkopen van een woning is dus niet makkelijk, er komt veel bij kijken. Het coronavirus en de nadere recessie maken de verkoop van een woning nog onzeker. Doordat steeds meer mensen voor het kopen van een nieuwe woning hun huis verkopen, kan dit zorgen voor dubbele lasten. Een makelaar aan een woning wilt met zekerheid te verkopen. In door middel van een overtuiging of belegger. De meeste partijen bieden met de markt mee, waardoor er een realistische prijs geboden kan worden op je woning. Doorzichtig ontwerp je realistisch, maar het nodige voorbereiding. Op deze wijze bespaar je tijd en makelaarskosten en heb je meer zekerheid in een onzekere tijd. Ook als je een ander huis op het oog hebt, biedt het voordelen, waardoor je niet met dubbele lasten blijft zitten. Je verkochte huis met een overbruggingsperiode terug kopen is ook een optie.

Bij investeerder Zelfwoningverkoop, si helpen ze bij het **zelf verkopen van een woning** zonder bemiddeling van een makelaar. Samen met ons netwerk van beleggers helpen wij mensen geld te besparen bij de verkoop van hun huis, aldus Koen en Marlies, investeerders van Zelfwoningverkoop. In 2018 zijn ze getuige met een investeren in woning. Na verkoop van tijd merken ze dat er grote behoefte was naar een betrouwbare partij met expertise op het gebied van het aankopen van particuliere woningen.

Zelf een huis verkopen is mogelijk. Echter vergt het de nodige tijd en inspanning. Door een woning te verkopen aan een belegger heb je een snelle en zorgeloze verkoop en je bespaart makelaarskosten. Op deze manier profiteer je van de voordelen, zonder veel angst te ervaren.

**Zelfwoningverkoop**

Zelfwoningverkoop biedt een snelle en eerlijke verkoop. We zijn ervaren met het aankopen van woningen door heel Nederland. We ontzorgen de verkoper, kopen zonder voorbehoud en werken met een groot netwerk van beleggers.

# Banners



**Ondernemers helpen de cacaoboeren in Ghana**  
In Afrika zie je een oogstkloof tussen wat een boer produceert en wat hij zou kunnen produceren. Met verschillende diensten helpen kleine ondernemers boeren om productie te verhogen.

**Solidaridad**

Lees verder →



**Het kan in Fryslân!**  
Rust, ruimte, vrijheid, cultuur en eigenzinnigheid; dat belooft Fryslân. Zelf ontdekken? Creëer je eigen geluksmoment in deze mooie provincie.

**VISIT FRYSLÂN**

Lees meer →



**Dankzij bol.com doen we meer met data. Hierdoor is onze omzet met 47% gegroeid.**  
Met de data van bol.com analyseer je het zoekgedrag van klanten. Wil je blijven groeien net als Astrid? Lees hier haar verhaal.

**bol.com**

Lees verder →



**Zo belangrijk is een goede productbeschrijving: Youssef's omzet ging keer twee**  
Sinds Youssef ook online verkoopt via bol.com is zijn omzet verdubbeld. Zijn geheim? De juiste productcontent.

**bol.com**

Lees verder →

# Impressie

De url-structuur is aangepast voor nieuwe adverteerders, maar hieronder een voorbeeld van hoe branded content advertorials eruit kunnen zien:

[klik hier voor de link](#)

( [www.nrc.nl/advertentie/zelfwoningverkopen/zelf-een-huis-verkopen-zonder-makelaar-onrealistisch](http://www.nrc.nl/advertentie/zelfwoningverkopen/zelf-een-huis-verkopen-zonder-makelaar-onrealistisch) )

# Bereik



Krant  
**1,7 miljoen**  
Maandbereik



nrc.nl  
**2,1 miljoen**  
Maandbereik



Podcast  
**400.000**  
Maandbereik



## Tarieven

Het voorstel voor een branded content-pakket is als volgt; het uitgangspunt, de basisprijs, is € 4.500,- en na kortingen onderstaand pakket :

Basisprijs € 4.613,-  
**Introductieprijs € 1.538,-**

url: [advertorial.nrc.nl/adverteerder/artikel](http://advertorial.nrc.nl/adverteerder/artikel)

Aanjaging: 100.000 impressies

### Kosten plaatsing advertorials:

€ 1.500,- (=50% korting)	⇒	€ 750,-
Aanjaging: 100.000 impressies € 3.000,- (75% korting)	⇒	€ 750,-

*Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing*

## Deadline

**Materiaal dient een week voor de publicatie aangeleverd te zijn**

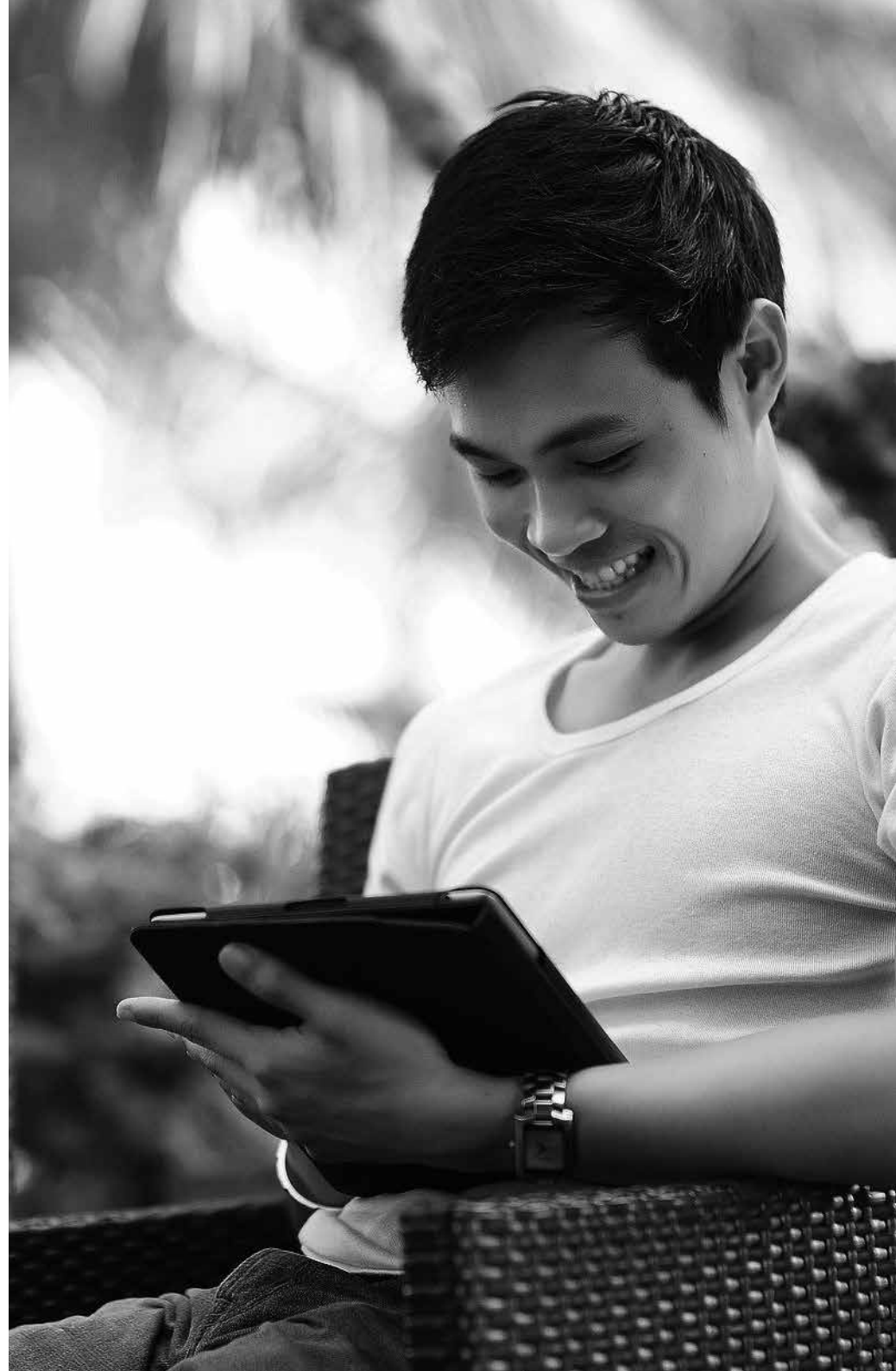
# Specificaties

Wat dient aangeleverd te worden voor de advertorial:

- Lengte bodytekst minimaal 500 woorden - maximaal 600 woorden
- 1 kader van max 50 tot 100 woorden
- Voor al het te gebruiken foto- en illustratiemateriaal geldt: hi-res als jpg, rechtenvrij te gebruiken
- Hoofdbeeld: mottobeeld (dus geen packshots of samengestelde campagnebeelden), passend bij het onderwerp, geen tekst in het beeld. Afmeting: minimaal 1200x900 px 300dpi. Aanleveren als jpg-bestand. Liggend beeld!
- Logo: hi-res aanleveren als jpg-bestand, geschikt voor op een witte achtergrond.

Wat dient aangeleverd te worden voor de banner:

- Kop: max 40 tekens (incl. spaties en punten)
- Bodytekst: max 140 tekens (incl. spaties en punten)
- Een afbeelding (alle gangbare statische afbeeldingsbestanden toegestaan)
- Logo
- URL Landingspagina





## Contact

Zadkine Media B.V.  
Plein Eendragt 11b  
3111 AR Schiedam

Tel: 010 - 43 69 124  
Email: [info@zadkinemedia.nl](mailto:info@zadkinemedia.nl)

[www.zadkinemedia.nl](http://www.zadkinemedia.nl)  
[www.bijzonderezaken.nl](http://www.bijzonderezaken.nl)

Aanleveren advertentiemateriaal  
[kranten@zadkinemedia.nl](mailto:kranten@zadkinemedia.nl)