



QUALIS

Mediakit 2025

Onder voorbehoud

Breng uw doelgroep in beweging

Qualis staat voor een gerichte benadering van de door u gewenste highend-doelgroep. Qualis heeft vele tools om uw merkverhaal sterk en goed te vertellen. Hiermee boeken we meetbaar resultaat en vergroten we uw naamsbekendheid én top of mind-beleving.

Voor de tenaamgestelde verzending van Qualis Lifestyle Magazine (3 maal per jaar) zijn met medewerking van ruim 50 gerenommeerde makelaars in geheel Nederland adressen geselecteerd van woningen in het hogere marktsegment. Qualis Gallery Magazine biedt ruim 250 pagina's woningaanbod en wordt 2 maal per jaar geadresseerd verzonden aan de eigenaren van woningen in Nederland die in het hogere marktsegment te koop staan. Deze woningbezitters worden via Qualis Gallery op het juiste moment benaderd: precies in de fase waarin men zich begint te oriënteren over de financiering, verbouwing, nieuwbouw, meubilering/stoffering en bijvoorbeeld de tuinaanleg van de toekomstige woning. Advertenties in de Qualis media komen dus zeer doelgericht en perfect getimed onder de aandacht van uw doelgroep.





Qualis Lifestyle Magazine

Qualis Lifestyle Magazine wordt 3 maal per jaar geadresseerd en tenaamgesteld verzonden aan de bewoners van alle in Nederland door de Qualis makelaars geselecteerde exclusieve woningen. Het magazine omvat circa 100 pagina's redactie en 75 pagina's exclusief woningaanbod.

Uitgaves

Verschijningsfrequentie	3x per jaar
Type magazine	lifestyle magazine
Oplage	24.000
Lezersprofiel	bewoners van geselecteerde woningen in exclusieve segment (zie algemene informatie)
Uitgever/redactie	Qualis B.V.

Deadlines

Editie	Aanleveren	Verschijnt
01'25	06-03-2025	11-04-2025
02'25	12-06-2025	18-07-2025
03'25	30-10-2025	05-12-2025

Qualis Gallery Magazine

Deze fraaie uitgave verschijnt 2 maal per jaar en omvat ruim 250 pagina's exclusief woningaanbod. Qualis Gallery Magazine wordt in geheel Nederland verzonden aan verkoopopdrachtgevers in het exclusieve segment en is daarnaast verkrijgbaar bij alle ruim 50 Qualis kantoren. Het woningaanbod en de advertenties komen dus gericht onder de aandacht van een zeer actieve doelgroep.

Uitgaves

Verschijningsfrequentie	2x per jaar
Type magazine	special interest magazine
Oplage	12.000
Lezersprofiel	bewoners van te koop staande woningen in het exclusieve segment
Uitgever/redactie	Qualis B.V.

Deadlines

Editie	Aanleveren	Verschijnt
01'25	09-01-2025	14-02-2025
02'25	21-08-2025	26-09-2025





Formaten

Voor Qualis Lifestyle Magazine en Qualis Gallery Magazine

	Binnenwerk	Omslag
Drukprocédé	vellen offset	vellen offset
Papiersort:	115 gr/m ²	300 gr/m ²
	hv halfmat mc	hv silk mc
	1/1 pagina	2/1 pagina
Formaten en afmetingen	230 x 300 mm	460 x 300 mm

Opmerkingen	Certified PDF/X-1a:2001, 300 dpi, kleuropbouw CMYK. Aflopende beeld van de pagina dient voorzien te zijn van 3 mm afloop rondom en snijs tekens.
-------------	---

Tarieven

Magazine	1x	2x	3x
2/1 pagina	€ 6.071	€ 5.754	€ 5.226
1/1 pagina	€ 3.167	€ 2.851	€ 2.323

Gallery	
2/1 pagina	€ 2.904
1/1 pagina	€ 1.579

Toeslagen:	
Voorkeursplaatsing	15%
Cover 3 en 4	20%

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

Materiala

Tekst- en beeldmaterialen

Qualis Lifestyle Magazine en Qualis Gallery Magazine

Advertenties dienen voor 75% visueel te zijn en kunnen zonder opgave van redenen door de uitgever worden geweigerd.

Bestandsformaat: Certified PDF (MagazineAds)

Aanleverdata: Advertentiematerialen dienen uiterlijk vier weken voor de verschijningsdatum aangeleverd te zijn.

Aanleveradres: traffic@zadkinemedia.nl





Algemene informatie

Geografische en lifestyle analyse

Deze analyse is uitgevoerd door EDM Nederland in opdracht van Qualis. Het volledige rapport kan op verzoek worden toegestuurd. Uit de analyse komt naar voren dat de volgende drie GeoTypen de lezers het meest karakteriseren:

- Welgestelde beleggers
- Sportieve luxezoekers
- Culturele intellectuelen

Overige feiten over het bereik van Qualis:

- Het verdiende gezinsinkomen van Qualis lezers bedraagt vaak meer dan 3 keer modaal, oftewel 132.000 euro of hoger (Sociale klasse A of B1).
- Het opleidingsniveau van de hoofdkostwinner en zijn of haar partner is erg hoog. Het opleidingsniveau MBA/postdoctoraal komt zelfs bijna 6 keer vaker voor onder Qualis abonnees ten opzichte van Nederland.
- Sectoren waarin men werkzaam is, zijn financiële instellingen, de medische-/zorgsector, de zakelijke dienstverlening en het onderwijs.
- In bijna driekwart van de gevallen, woont de lezer in een koophuis van 900.000 euro of meer.
- Sport en culturele activiteiten zijn erg belangrijk en aanvullend besteedt men meer tijd aan winkelen (met name in exclusieve kledingzaken). Ook besteedt men een aanzienlijk gedeelte van de vrije tijd aan vakanties.
- Als men gaat shoppen besteedt men veel geld, kiest men voor exclusieve producten en hecht men veel waarde aan kwaliteit.
- De Qualis abonnees zijn erg statusgevoelig. Men toont anderen graag dat men succesvol is. Men heeft vaak een aantal statussymbolen zoals een zeilboot, een dure koopwoning en meerdere auto's. De huishoudens beschikken over een groot aantal luxe goederen.
- Qualis Lifestyle Magazine lezers geven frequent en hoge bedragen aan een gevarieerd en groot aantal goede doelen.

Contact

Zadkine Media B.V.
Plein Eendragt 11b
3111 AR Schiedam

tel: 010 - 43 69 124
Email: info@zadkinemedia.nl

www.zadkinemedia.nl
www.bijzonderezaken.nl

Aanleveren advertentiemateriaal
Vanessa van der Roest - de Vette
traffic@zadkinemedia.nl

