



Weekend

Mediakit 2024

Weekend

Weekend is een cadeautje voor iedere vrouw. Wekelijks lezen honderdduizenden Nederlanders maar wát graag over het privéleven van bekende Nederlandse mannen en vrouwen, het koningshuis én de grote sterren uit het buitenland. Wie Weekend leest is altijd op de hoogte van de laatste romances, scheidingen en leuke, opvallende nieuwtjes uit de wereld van de showbizz. Bovendien zorgen de wekelijkse interviews met de sterren zélf ook voor het nodige leesplezier.

Onze belofte: Lees je Weekend, weet je meer.

Middels het brengen van primeurs zorgt de redactie van Weekend dat de lezeres daadwerkelijk méér weet dan anderen. Ook het afgelopen jaar haalden verschillende exclusieve primeurs het nieuws, en werd ons nieuws overgenomen in veel andere media. Of het nou ging om de scheiding van Romy Monteiro, de nieuwe minnares van Humberto Tan, of de eerste foto van de nieuwe liefde van André Hazes, Weekend blijkt keer op keer het beste op de hoogte te zijn van alle showbizbladen in Nederland. Na het lezen van de Weekend kun je met een gerust hart deelnemen aan de gesprekken bij de koffieautomaat of tijdens je wekelijks kop thee met je vriendinnen. Je bent op de hoogte van het laatste showbiznieuws, want Lees je Weekend, weet je meer!

MEGHAN MARKLE





Doelgroep & Lezersprofiel

Geslacht:	vrouw
Leeftijd:	35+
Welstand:	B2/C
Interesse in:	Showbizz, mode, schoonheidstips en lichaamsverzorging, koken en eten.

De Weekend-lezeres is tussen 35 en 69 jaar. Zij wil graag alles weten, is van nature nieuwsgierig en kijkt graag televisie. Daarbij zijn SBS 6 en RTL 4 haar favoriet. Ze ziet Weekend als een cadeautje voor zichzelf, even lekker op de bank na het werk of huishouden, en lezen over het wel en wee van de mensen die zij dagelijks op tv voorbij ziet komen. Ze vindt het fijn om op de hoogte te zijn, en mee te kunnen praten als ze met haar vriendinnen een dagje uit gaat. Koken vindt ze leuk, maar het moet niet te ingewikkeld zijn. De boodschappen worden gedaan bij de plaatselijke supermarkt of de Jumbo/LIDL. Ze gaat het liefst op vakantie in eigen land, maar als de financiën het toelaten wordt er soms ook een reisje geboekt naar Turkije of Spanje.

Lekker all-inclusive, dan hoeft ze nergens over na te denken én bovendien smaakt het eten in de grote hotels haar altijd prima.

Ze houdt ervan om zichzelf af en toe te verwennen met nieuwe kleding, een lekkere parfum of een dagje wellness met haar vriendinnen. Nog leuker vindt zij het om haar kinderen of kleinkinderen te verwennen met een leuk cadeau. Ze heeft in haar leven al het nodige meegemaakt, en vindt het prettig om te lezen dat zij niet de enige is. Zelfs de mensen waar zij zo tegenop kijkt, en die zij dagelijks op televisie ziet, hebben zo hun problemen. Herkenbaar!

Impressie



JULIA ROBERTS GEORGE CLOONEY



Uitgaves & oplage

Frequentie 52x per jaar + 2x Showbuzz special

Bereik Weekend

Betaalde Oplage 44.097 (Q3 2023)

Totaal verspreide oplage: 46.224 (Q3 2023)

NOM Bereik 469.000 lezers (Q3 2023)



CONNIE WITTEMAN

Formaten & tarieven

Formaat	Bladspiegel BxH	Tarief
2/1 FC	2 x 1/1 pagina	€ 10.880
1/1 FC*	220 x 272 mm	€ 6.950
Cover 2,3,4	220 x 272 mm	€ 8.688
Advertorial 1/1	220 x 272 mm	€ 7.819
Branded content 1/1	220 x 272 mm	€ 8.688
Shopping		€ 2.080

Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing

Aanlever- en verschijningsdata

EDITIE	AANLEVEREN	SHOPPING	VERSCHIJNING
01	22 december 2023	15 december 2023	3 januari 2024
02	29 december 2023	22 december 2023	10 januari 2024
03	5 januari 2024	29 december 2023	17 januari 2024
04	12 januari 2024	5 januari 2024	24 januari 2024
05	19 januari 2024	12 januari 2024	31 januari 2024
06	26 januari 2024	19 januari 2024	7 februari 2024
07	2 februari 2024	26 januari 2024	14 februari 2024
08	9 februari 2024	2 februari 2024	21 februari 2024
09	16 februari 2024	9 februari 2024	28 februari 2024
10	23 februari 2024	16 februari 2024	6 maart 2024
11	1 maart 2024	23 februari 2024	13 maart 2024
12	8 maart 2024	1 maart 2024	20 maart 2024
13	15 maart 2024	8 maart 2024	27 maart 2024
14	22 maart 2024	15 maart 2024	3 april 2024
15	29 maart 2024	22 maart 2024	10 april 2024
16	5 april 2024	29 maart 2024	17 april 2024
17	12 april 2024	5 april 2024	24 april 2024
18	19 april 2024	12 april 2024	1 mei 2024
19	26 april 2024	19 april 2024	8 mei 2024
20	3 mei 2024	26 april 2024	15 mei 2024
21	10 mei 2024	3 mei 2024	22 mei 2024
22	17 mei 2024	10 mei 2024	29 mei 2024
23	24 mei 2024	17 mei 2024	5 juni 2024
24	31 mei 2024	24 mei 2024	12 juni 2024
25	7 juni 2024	31 mei 2024	19 juni 2024
26	14 juni 2024	7 juni 2024	26 juni 2024
27	21 juni 2024	14 juni 2024	3 juli 2024
28	28 juni 2024	21 juni 2024	10 juli 2024
29	5 juli 2024	28 juni 2024	17 juli 2024
30	12 juli 2024	5 juli 2024	24 juli 2024
31	19 juli 2024	12 juli 2024	31 juli 2024
32	26 juli 2024	19 juli 2024	7 augustus 2024
33	2 augustus 2024	26 juli 2024	14 augustus 2024
34	9 augustus 2024	2 augustus 2024	21 augustus 2024
35	16 augustus 2024	9 augustus 2024	28 augustus 2024
36	23 augustus 2024	16 augustus 2024	4 september 2024
37	30 augustus 2024	23 augustus 2024	11 september 2024
38	6 september 2024	30 augustus 2024	18 september 2024
39	13 september 2024	6 september 2024	25 september 2024
40	20 september 2024	13 september 2024	2 oktober 2024
41	27 september 2024	20 september 2024	9 oktober 2024
42	4 oktober 2024	27 september 2024	16 oktober 2024
43	11 oktober 2024	4 oktober 2024	23 oktober 2024
44	18 oktober 2024	11 oktober 2024	30 oktober 2024
45	25 oktober 2024	18 oktober 2024	6 november 2024
46	1 november 2024	25 oktober 2024	13 november 2024
47	8 november 2024	1 november 2024	20 november 2024
48	15 november 2024	8 november 2024	27 november 2024
49	22 november 2024	15 november 2024	4 december 2024
50	29 november 2024	22 november 2024	11 december 2024
51	6 december 2024	29 november 2024	18 december 2024
52	13 december 2024	6 december 2024	25 december 2024
01	20 december 2024	13 december 2024	01 januari 2025
02	27 december 2024	20 december 2024	08 januari 2025

MARTIEN MEILAND



SPECIALE EDITIES	AANLEVERENADVERTENTIE	VERSCHIJNINGSDATUM
PUZZEL	19 februari 2024	20 maart 2024
ZOMER	27 mei 2024	26 juni 2024
PUZZEL	12 augustus 2024	11 september 2024
WINTER	28 oktober 2024	27 november 2024

Bereik online

Unieke bezoekers per maand	378.995
Pageviews per maand	500.607
Nieuwsbrief Showbuzz	28.000
Facebook	25.012
Instagram	19.300

Tarieven online

Posities	Formaat	Tarief CPM/(x1000 impressies)
Homepage take-over	–	Op aanvraag
Billboard	970×250	€ 27
Leaderboard	728×90	€ 15
Medium rectangle	300×250	€ 23
Half page AD	300×600	€ 27
Mobile leaderboard	320×50	€ 18
Online advertorial*	–	€ 1.250
<i>Incl. online rondje (FB, IG, NB) + 1 correctieronde</i>		
<i>klant levert tekst en beeld aan, redactie redigeert de tekst en maakt de pagina op in de look & feel van de titel</i>		
<i>3 weken van tevoren aanleveren materiaal</i>		
Online branded content*	–	€ 1.750
<i>Incl. online rondje (FB, IG, NB) + 1 correctieronde</i>		
<i>Concept en creatie door de redactie aan de hand van een ingevuld briefingsformulier en aangeleverd materiaal klant</i>		
<i>4 weken van tevoren aanleveren materiaal</i>		

*Tarief exclusief productiekosten: online advertorial € 250 en branded content € 750
Advertentietarief (excl. 21% b.t.w.) per plaatsing





Contact

Zadkine Media B.V.
Plein Eendragt 11b
3111 AR Schiedam

tel: 010 - 43 69 124
Email: info@zadkinemedia.nl

www.zadkinemedia.nl
www.bijzonderezaken.nl

Aanleveren advertentiemateriaal
Vanessa van der Roest - de Vette
traffic@zadkinemedia.nl